SCHÖNWALD
Germany

PLAYGROUND

Launch Neuheiten Q1/2024

FRANK REUTLINGER
SCHÖNWALD (SCHWEIZ)

01 Portfolio / Kommunikation

Content

Gültig für alle Neuheiten Horeca, *Healthcare

- **Bildmaterial Moods**
- Familienbilder, die alle Artikel zeigen*
- Artikel in use in unterschiedlichen Zielgruppen
- Interiormoods (Zukauf)

- **Bildmaterial Freisteller**
- Undekorierte / dekorierte Artikel*

- **Text**
- Allgemeine Texte mit den Benefits/USP's der einzelnen Neuheiten*
- Stories mit Bezug z.B. zu einem Trendthema Interior / Farben / Dekore usw.

- **Bewegtes Bild**
- Filme
- Clips / Reels
- Animationen*

Medien

Gültig für alle Neuheiten Horeca, *Healthcare

- **Analog**
- Prospekte / Leaflets*
- Citylights Messe
- Roll Up's*
- PR - Arbeit
- Anzeigen (nur international, Supper / Tableware International)
- Messen (ab Ambiente 2024)*
- Showrooms intern / extern*

- **Digital**
- E-Books*
- Website (Neuheiten-Website analog 2023 mit allen Neuheiten und Neuheiten in den Marken)*
- Website: EMO-Maps mit direkter Verknüpfung der Artikel im Bild*

- **Social Media**
- Newsletter / Blog*
- Instagram, Linkedin*

- **SEA**
- Kampagnen aufsetzen

- **Digital AD's** in Branchen-Newslettern in Verbindung mit NL-Anmeldung

SCHÖNWALD

COMPANION

Companion

Schönwald

Speisekonzept in Farbglasur Petrol

- Teller glatt, Platten und Bowls verfügbar
- Die farbige Glasur verleiht den glatten Artikeln eine lebendige, handwerkliche Oberfläche
- Vermarktung im Mix & Match mit Playground
- Pricing analog zu Farbglasuren STEAM & FROST

- Ergänzendes Dekorkonzept in Arbeit

- Vollumfänglich auf Lager ab Q1/2024
  (z.T. bereits lagernd)

Die Artikel der neuen Kollektion Companion stammen aus unserem Sortiment der Kollektion Shiro

Companion

Schönwald

- Artikelübersicht

9 25 1217 E	Teller flach rund coup PETROL 17cm
9 25 1221 E	Teller flach rund coup PETROL 21cm
9 25 1224 E	Teller flach rund coup PETROL 24cm
9 25 1226 E	Teller flach rund coup PETROL 26cm
9 25 1228 E	Teller flach rund coup PETROL 28cm
9 25 1309 E	Teller tief rund coup PETROL 9cm
9 25 1315 E	Teller tief rund coup PETROL 15cm
9 25 1321 E	Teller tief rund coup PETROL 21cm
9 25 1326 E	Teller tief rund coup PETROL 26cm
9 25 1328 E	Teller tief rund coup PETROL 28cm
9 25 2223 E	Platte oval coup PETROL 23x16cm
9 25 2230 E	Platte oval coup PETROL 30x19cm
9 25 2236 E	Platte oval coup PETROL 36x24cm
9 25 5433 E	Schale rund PETROL 11cm/0.35l
9 25 6612 E	Schale rund PETROL 12cm/0.27l
9 25 6615 E	Schüssel rund PETROL 15cm/0.50l
9 25 6619 E	Schüssel rund PETROL 19cm/1.00l
9 25 6622 E	Schüssel rund PETROL 22cm/1.50l

Naming

Unterschiedliche Suchfelder

- Petrol als ungewöhnliche Geschirrfarbe.
- Aber als Farbe ein echter Allrounder, passt zu Food mit unterschiedlichsten Farben.
- Reduziertes Artikelsortiment, multifunktionale Artikel als Begleiter im Casual Dining.
- Die Kombination der Artikel in petrol funktioniert untereinander, aber auch die Kombi mit Steinzeug NARA rosé und weiss.

COMPANION

Der selbstverständliche Begleiter für jegliche Food-Komposition, Foodfarbe.

Auslobung Benefits

Farbe, Sortiment, Kombi Steinzeug

- Mit dem neuen Dekor-Konzept COMPANION gehen die **glatten Artikel** von SHIRO jetzt **farblich eigene Wege**.
- Die leuchtende Glasur in Petrol-Grün ist das **neue Must-have unter den Farben**.
- Das Spannende dabei: **Als Farbe kommt Petrol-Grün in der Natur nicht vor**.
- Deshalb sind die farbig glasierten, multifunktionalen Artikel die **idealen Begleiter für Food in unterschiedlichsten Farben und individuelle Plating-Styles**.

Auslobung Benefits

Farbe, Sortiment, Kombi Steinzeug

- Sortiment aus **18 multifunktionalen** Artikeln.
- Die tiefen und flachen Coupteller, -schalen und -platten in unterschiedlichen Grössen wurden **gezielt aus dem Sortiment von SHIRO ausgewählt** und passen perfekt zueinander.
- Sie bedienen **ausschließlich den Speisen-Bereich**.
- Becher können frei dazu kombiniert werden, z.B. NARA rosé oder weiss.
- Mit diesem überschaubaren Set lassen sich **unterschiedlichste Food-Styles** lässig servieren.

Leaflet COMPANION

Leaflet SHIRO

Leaflet SHIRO STEAM FROST

Alle SHIRO-Family Leaflets im neuen Corporate Design von Schönwald erhältlich.

CREATE

CREATE

Schönwald

Warum neue Markenzuordnung?

- Trend Nostalgie, Retro
- Portfoliolücke bei Marke Schönwald
- Kollektion CREATE zahlt auf Bedürfnisse der Zielgruppe der Marke Schönwald ein
- Unterstützung der neuen Markenzuordnung durch ReDesign der Tassen & Teller mit Fahne

Referenzen CREATE
links: Instagram / La Nostra Gigi (@lanostragigi)
oben: Instagram / Sekel Bar & Restaurant (@restaurantsekel)

CREATE

Schönwald

Überführung der Kollektion Create von der Marke Bauscher zur Marke Schönwald

- Übernahme aller Artikel, ausser alle Oberen & Coup Unteren
- Re-Design der Oberen
- Ergänzung des Sortiments um zwei Fahnenteller
- Perfekte Kombination zu Delight
  (Tassen + Untere sind passfähig)

- Dekorkonzepte in Arbeit

- Alle neuen Artikel vollumfänglich auf Lager ab 05/2024

Der Lagerbestand wird vermischt - In den kommenden Monaten ist es möglich, dass Artikel noch mit dem Bodenstempel der Marke Bauscher versehen sind!

CREATE

Schönwald

- Artikelübersicht

9 86 1266 6	Teller flach rund coup Relief 16cm
9 86 1271 6	Teller flach rund coup Relief 21cm
9 86 1273 6	Teller flach rund coup Relief 23cm
9 86 1276 6	Teller flach rund coup Relief 26cm
9 86 1279 6	Teller flach rund coup Relief 29cm
9 86 1281 6	Teller flach rund coup Relief 31cm
9 86 1370 6	Teller tief rund coup Relief 20cm
9 86 1374 6	Teller tief rund coup Relief 24cm
9 86 1378 6	Teller tief rund coup Relief 28cm
9 86 2274 6	Platte oval coup Relief 24x16cm
9 86 2283 6	Platte oval coup Relief 33x22cm
9 86 2286 6	Platte oval coup Relief 36x24cm
9 86 3165 6	Schüssel rund Relief 15cm/0.30l
9 86 3170 6	Schüssel rund Relief 20cm/0.60l
9 86 3174 6	Schüssel rund Relief 24cm/1.00l
9 86 6958 6	Untertasse rund Relief 13cm
9 86 6969 6	Kombi-Untertasse rund Relief 16cm
9 86 5258 6	Obertasse mit Relief 0.08l
9 86 5269 6	Obertasse mit Relief 0.19l
9 86 5275 6	Obertasse mit Relief 0.25l
9 86 5280 6	Obertasse mit Relief 0.30l
9 86 0079 6	Teller flach rund Fahne Relief 29cm
9 86 0178 6	Teller tief rund Fahne Relief 28cm

Auslobung Benefits

Modern, kreativ für unterschiedlichste Zielgruppen
Casual, Gehobene / Sterne-Gastronomie

- Zwei neue Artikel als **Specialty Plates** für die gehobene Inszenierung von Speisen.
- **Neue Tassen** mit dem typischen CREATE-Relief.
- **Designhybride Teller** zwischen Fahne und Coup.
- **Mix & Match mit DELIGHT und EATERY** bietet **moderne Kombinationsmöglichkeiten** und erweitert die **Bandbreite der Konzeptlösungen** z. B. für Tea Time oder Bowl Food.
- Neues Leaflet CREATE im Corporate Design von SCHÖNWALD mit neuen Bildern, Stories.

Showpieces matt

Showpieces matt

Schönwald

Highlight Sortiment mit Artikeln aus
Essentials & Showpieces

- Neuartige Interpretation bestehender Artikel durch mattierte Flächen
- Mattierung erfolgt durch Sandstrahlen
- Speiseflächen bleiben glasiert
- Attraktives Pricing (Preisspalte Light)
- Artikel lagerhaltig

- Auf Lager ab Q1/2024

Artikeldetails + Integration in Vermarktung folgen.

Neuheiten Q1 / 2024

SCHÖNWALD

Kollektion	Messe	ebook	Print	Website	Social Media
COMPANION	Ambiente/Intergastra/ Internorga	12/2023	01/2024	01/2024	01/2024
CREATE	Ambiente/Intergastra/ Internorga	01/2024	02/2024	01/2024	01/2024

Dekorleitplanken 2024

Dekorleitplanken 2024

SCHÖNWALD

BEDINGUNGEN INDIVIDUALDEKORE/VIGNETTEN
TERMS AND CONDITIONS OF INDIVIDUAL DÉCORS/LOGOS

- Bei Erstbestellungen von Individualdekoren bzw. Vignetten unter 400 Stück werden anteilige Litho- und Einrichtungskosten in Höhe von 300 € berechnet.
- Bei Nachbestellungen von Individualdekoren bzw. Vignetten besteht eine Mindestbestellmenge von 50 Stück. Bei Nachbestellungen unter 100 Stück wird ein Mindermengenzuschlag von 25 Euro in Rechnung gestellt.

- For initial orders of individual décors or logos below 400 pieces costs for lithos and set-up will be charged in the amount of 300 €.
- For reorders of individual décors or logos there is a minimum order quantity of 50 pieces. For reorders below 100 pieces, an extra charge of 25 € for small quantities will be invoiced.

Auftragsmenge
Order quantity
400 Stück

Erstaufträge ***Initial orders***	**300 €** **Mindermengenzuschlag/*Surcharge for small quantities***	**Kein Mindermengenzuschlag** ***No surcharge for small quantities***

Auftragsmenge
Order quantity
50 Stück

Auftragsmenge
Order quantity
100 Stück

Nachkauf ***Reorders***	**Keine Auftragsannahme** **No orders accepted**	**25 Euro** **Mindermengenzuschlag** ***Surcharge for small quantities***	**Kein Mindermengenzuschlag** ***No surcharge for small quantities***

Valid from
01.01.2024

PLAYGROUND

Playground – Stage You Ideas

Foodtrends 2024

- **All Day Breakfast**

Den ganzen Tag genüsslich schlemmen … Der neue Frühstückstrend sprengt das enge Korsett der an feste Tageszeiten geknüpften Mahlzeiten.

Von chinesischen Baozi über israelische Shakshuka bis hin zu belgischen Waffeln – nationale Grenzen verblassen, globale Kulturen verschmelzen miteinander und werden frei variiert.

Die fantasievolle Auswahl orientiert sich einzig am Lustprinzip. Im Vergleich dazu wirkt der klassische Brunch fast altbacken. Dabei geht es nicht nur um weltoffenes Geniessen, sondern auch um den sozialen Austausch.

Die vibrierende Vielfalt an Speisen wird mit einem bunten Puzzle aus Artikeln in wechselnden Materialien umgesetzt.

- **Simple & Affordable**

Angesichts steigender Kosten für Lebensmittel und Lebenshaltung ist fantasievolles Krisenmanagement gefragt.

Küchenchefs besinnen sich auf einfache, lecker zubereitete Gerichte, um erschwingliche Angebote für knappere Budgets der Gäste zu schaffen.

In unsicheren Zeiten bieten neu interpretierte Comfort-Food-Klassiker wie Kartoffelgerichte, Geschmortes, Hülsenfrüchte, Suppen, Aufläufe und Mehlspeisen eine vertraute Wohlfühlzone.

Geerdete Einfachheit, hochwertig präsentiert.

- **New Shareable**

Das soziale Miteinander beim Restaurantbesuch wird in neuen Spielarten erprobt. Die Gastgeber schaffen Anlässe für attraktive Nähe, geselligen Austausch und spannende sensuelle Erfahrungen.

Hands-on shared meals haben Konjunktur. Man greift ungeniert in Schüsseln, probiert beim Nachbarn, bricht Brot und teilt brüderlich Fingerfood und Dips.

Daneben entdecken die Chefs die Freuden das Maximalismus, ein Gegentrend zur kleinteiligen Snackification. Gefeiert in grosser Tafelrunde wird das Grosse pièce: opulente Braten, ganze Fische, dampfende Pasteten zum familiären Teilen. Für den Küchenchef gut planbarer Genuss auf Vorbestellung.

Playground – Stage Your Ideas

Foodtrends 2024

- **Visionary Vegetables**

Plant Based Food hat sich fest auf den Speisekarten und in allen Kategorien etabliert: Snacks, Drinks, Mahlzeiten, Desserts werden pflanzlich dekliniert.

Ein klarer Schulterschluss mit dem gewachsenen Nachhaltigkeitsanliegen der Gäste. Dabei geht es um neue Geschmacks- und Texturerlebnisse, nicht um schnöde Fleischimitationen.

Zu den Zielgruppen zählen eingeschworene Vegetarier und Veganer genauso wie neugierige Flexitarier.

Mit neuen oder wieder entdeckten Pflanzen und kühnen Kombinationen heben die Köche die Pflanzenküche auf ein neues Level: Löwenzahn, Kohl und Rote Bete stehen genauso auf dem Küchenplan wie Pilze, Kürbis und Blüten.

- **Natural Sweeteners**

Desserts, Eis und Kuchen sind der krönende Abschluss eines Diners. Viel Zucker und Fett machen sie jedoch zu Kalorienbomben.

Natürliche Sweetener wie Süsskartoffel-Nektar, Granatapfelkern-Sirup und Mönchsfrucht-Zucker versprechen jetzt Sünde ohne Reue. Sie ersetzen Zucker und künstliche Süssstoffe, die bei gesundheitsbewussten Usern zunehmend verpönt sind.

Die kulinarische Fantasie ist ein Global Player. Serviert werden japanische Mochis, Cronuts aus den USA und französische Religieuses. Vegane Desserts mit Ei-Ersatz, Milchalternativen und veganer Schokolade beglücken die Plant-Based-Fans.

- **New Ingredientes**

Um ihrer Küche einen frischen Twist zu geben, experimentieren Chefs mit neuen Zutaten. Manche setzen auf guilt-free ingredients, die dem Planeten und der Gesundheit dienen, und gleichzeitig aufregend neu sind: z.B. Sorghum, Teff und Fava als Alternativen zu Palmöl.

Ocean feelings erzeugen Algen, Fischrogen und Seeigel. Sie helfen auch, Salz zu reduzieren. Mutige Köche wagen sich an proteinreiche Heuschrecken und Maden.

Neu im Trend ist fermentierter Reis, „geimpft" mit dem flauschigen Superpilz Koji zur Herstellung von Miso, Koji Kin, Sojasauce oder Amazake. Ihre aromatisch-nussige Würze macht das Kochen mit Hanfsamen zum new hack, z. B. für Hanfbrot, Salat, Pesto und Suppen.

SPOT ON

SPOT ON

Playground / Steinzeug

Stoneware Kollektion aus weich und imperfekt wirkenden Artikeln mit gedippten Farbflächen

- Matte Oberfläche in Basisfarbe grau/braun
- Gedippte Farbflächen in koralle und schwarz verfügbar
- Design by Mieke Cuppen,
  exklusiv für Playground

- Auf Lager ab Ende 01/2024

Die gedippten Farbflächen entstehen durch Tauchen Farbe in während des Produktionsprozesses

Spot On

Bedient den Trend zu Farbflächen und teilglasierten Oberflächen.

SPOT ON

Playground / Steinzeug

- Artikelübersicht

7 01 1215 91 007669	Teller flach rund coup koralle 15cm
7 01 1223 91 007669	Teller flach rund coup koralle 23cm
7 01 1229 91 007669	Teller flach rund coup koralle 29cm
7 01 1323 91 007669	Teller tief rund coup koralle 23cm
7 01 3108 91 007669	Schälchen rund koralle 8cm/0.11l
7 01 3111 91 007669	Schale rund koralle 11cm/0.27l
7 01 3113 91 007669	Schale rund koralle 13cm/0.38l
7 01 1215 91 009722	Teller flach rund coup schwarz 15cm
7 01 1223 91 009722	Teller flach rund coup schwarz 23cm
7 01 1229 91 009722	Teller flach rund coup schwarz 29cm
7 01 1323 91 009722	Teller tief rund coup schwarz 23cm
7 01 3108 91 009722	Schälchen rund schwarz 8cm/0.11l
7 01 3111 91 009722	Schale rund schwarz 13cm/0.38l
7 01 3113 91 009722	Schale rund schwarz 13cm/0.38l

Vermarktung

Zuordnung zu Trendthemen

- Der Name ist Programm "SPOT ON" - All Eyes on Your Plating Ideas.
- SPOT ON setzt jegliche Food Styles perfekt in Szene.

- **Kommunikationsanker** sind die Foodtrends
- All Day Breakfast
- The New Shareable
- Visionary Vegetables
- Natural Sweeteners

+

- Trendfarbe "Koralle".
- Dekorationsart "Dipped".

Verfügbare Bilder

Mit und ohne Food / farbrein

Verfügbare Bilder

Mit und ohne Food / gemischt

EMBRACE

EMBRACE

Playground / Steinzeug

Kollektion aus Eco-Gres® mit weicher Formensprache und einer natürlichen, nestartigen Optik

- Matte Aussenflächen
- Glasur verfügbar in schwarz glänzend und helle Effektglasur
- Design by Heike Philipp (BHS tabletop), exklusiv für Playground

- Auf Lager ab 02/2024

Produziert aus neuer, heller Eco-Gres® Masse/ besteht aus 90% recyceltem Ton

Embrace

Bedient den Trend zu natürlichen Formensprachen und Farbwelten.

EMBRACE

Playground / Steinzeug

- Artikelübersicht

7 01 3415 91 001393	Schüssel rund hell 15cm/0.50l
7 01 3420 91 001393	Schüssel rund hell 20cm/1.00l
7 01 1817 91 001393	Teller halbtief rund coup hell 17cm
7 01 1826 91 001393	Teller halbtief rund coup hell 26cm
7 01 4600 91 001393	Gießer ohne Henkel hell 0.25l
7 01 3415 91 001372	Schüssel rund schwarz 15cm/0.50l
7 01 3420 91 001372	Schüssel rund schwarz 20cm/1.00l
7 01 1817 91 001372	Teller halbtief rd coup schwarz 17cm
7 01 1826 91 001372	Teller halbtief rd coup schwarz 26cm
7 01 4600 91 001372	Gießer ohne Henkel schwarz 0.25l

Naming

Unterschiedliche Suchfelder

- Nestförmige/nestartige, schützende Optik.
- Umschliessen der Speisen < Geborgenheit, Ursprünglichkeit.

- Kontrastreiches Material: innen glatt, aussen natürlich rau.
- Raue Aussenfläche bietet haptisches Erlebnis < Handschmeichler.

EMBRACE

- bedeutet "Umarmung" und ist ein besonders bildhafter Name für die Idee der "Geborgenheit".

Vermarktung

Zuordnung zu Trendthemen

- Mit AHA-Effekt: bei der tiefen Bowl gilt es das Food zu entdecken, da es durch den Überhang leicht verborgen ist.

- **Kommunikationsanker** sind die Foodtrends
- Simple & Affordable
- Visionary Vegetables
- New Ingredients

+

- Amorphe Form, die trendig ist.
- Haptik (aussen rau) und Optik (innen glatt mit unterschiedlichen Glasurfarben).

Vermarktung

Visionary Vegetables / New Ingedientes

ELEVATE

ELEVATE

Playground / Holz

Plateau Elemente aus Holz mit geschnitzter Oberflächenstruktur

- Verfügbar in Eiche und Nussbaum
- Design by Mieke Cuppen, exklusiv für Playground

- Auf Lager ab 03/2024

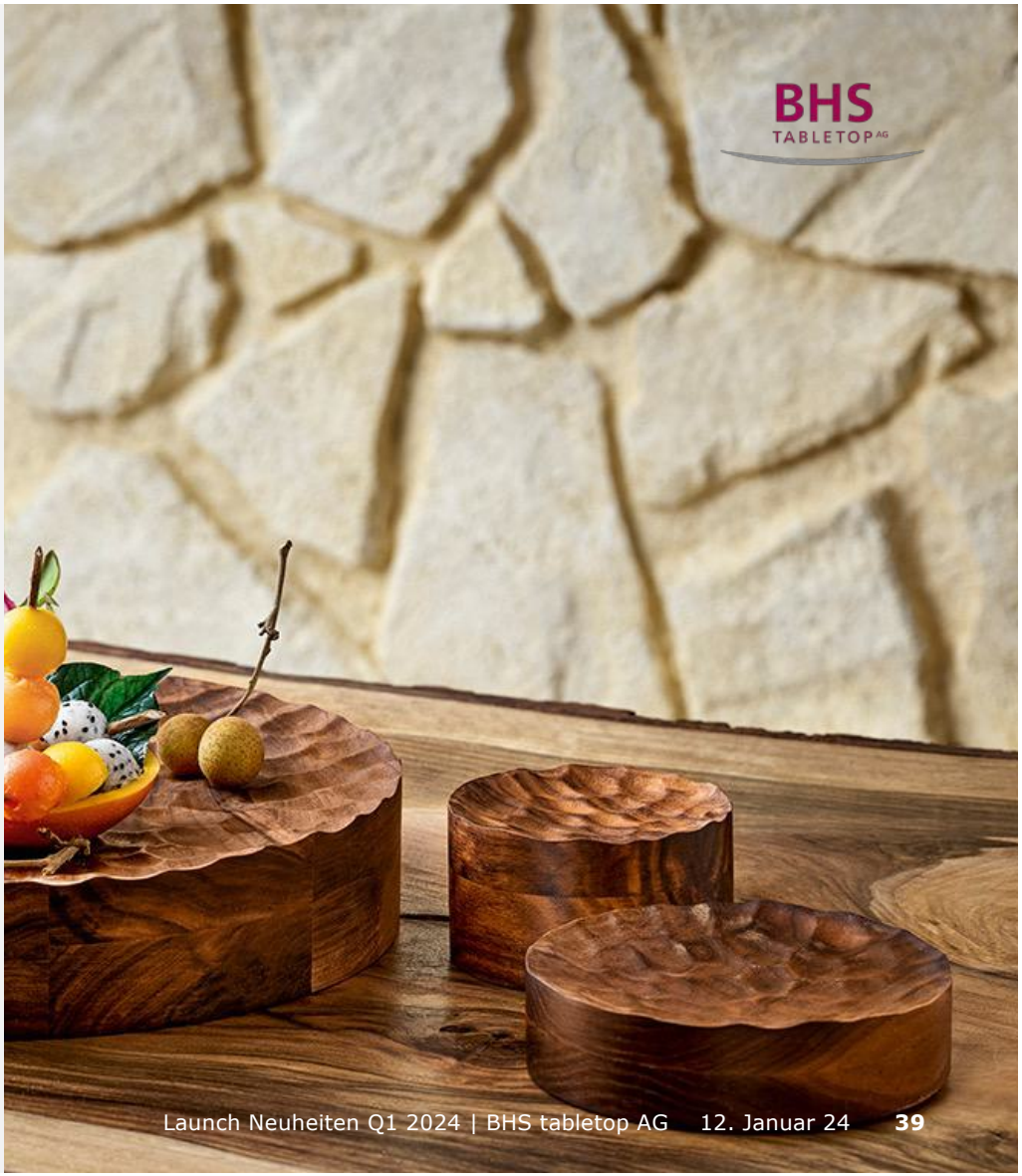
ELEVATE

Playground / Steinzeug

- Artikelübersicht

7 42 7610 91 000000	Plateau rund Nussbaum 10cm
7 42 7614 91 000000	Plateau rund Nussbaum 14cm
7 42 7632 91 000000	Plateau rund Nussbaum 32cm
7 41 7610 91 000000	Plateau rund Eiche 10cm
7 41 7614 91 000000	Plateau rund Eiche 14cm
7 41 7632 91 000000	Plateau rund Eiche 32cm

Allen Elevate Artikeln werden Klebefüße beigelegt.



Naming

Unterschiedliche Suchfelder

- Neuer Name ohne Bezug zur Steinzeug-Kollektion.
- Spiel mit Höhe bzw. unterschiedlichen Höhenlevels am Tisch.
- Kein Fokus auf die bearbeitete Oberfläche.

ELEVATE

ermöglicht Höhenspiele in der Foodpräsentation.

Vermarktung

Zuordnung zu Trendthemen

- Die Artikel finden ihren Einsatz nicht nur als Center Piece bei der Foodpräsentation, sondern z.B. auch am Tresen in der Hotel-Lobby oder dem Spa-Bereich.

- **Kommunikationsanker** ist der Foodtrend
- New Ingredients

+

- Handwerkliche Bearbeitung der Oberfläche, jedes Teil ein Unikat.
- Beim Presenter 32 cm der Einsatz als Interior-Artikel.

Presenter als Interior-Objekt

Foodpresenter oder Deko-Element? Beides.

RENEW

ReNew

Playground / Steinzeug

Erweiterung des Artikelsortiments der Kollektion ReNew

- Ergänzung von verschiedenen Tellern und Trinkgefäßen
- Verfügbar in taupe glatt und weiß glatt
- Design by Carsten Gollnick,
  exklusiv für Playground

- Auf Lager ab 03/2024

Produziert aus dunkler Eco-Gres® Masse/
besteht aus 90% recyceltem Ton

ReNew

Playground / Steinzeug

- Artikelübersicht

7 01 1817 91 000436	Teller spezial weiß 17cm
7 01 1320 91 000436	Teller tief rund coup weiß 20cm
7 01 1326 91 000436	Teller tief rund coup weiß 26cm
7 01 5401 91 000436	Becher weiß 0.28l
7 01 5402 91 000436	Obertasse weiß 0.10l
7 01 2019 91 000436	Platte oval coup weiß 19x11cm
7 01 6900 91 000436	Untertasse rund weiß 14cm
7 01 6901 91 000436	Untertasse rund weiß 11cm
7 01 1817 91 000761	Teller spezial taupe 17cm
7 01 1320 91 000761	Teller tief rund coup taupe 20cm
7 01 1326 91 000761	Teller tief rund coup taupe 26cm
7 01 5401 91 000761	Becher taupe 0.28l
7 01 5402 91 000761	Obertasse taupe 0.10l
7 01 2019 91 000761	Platte oval coup taupe 19x11cm
7 01 6900 91 000761	Untertasse rund taupe 14cm
7 01 6901 91 000761	Untertasse rund taupe 11cm

Vermarktung

Zuordnung zu Trendthemen

- Je 7 neue Artikel in weiss und taupe glatt, die das bestehende Artikelsortiment abrunden.

- **Kommunikationsanker** sind die Foodtrends
- All Day Breakfast
- Simple & Affordable
- The New Shareable
- New Ingredients

+

- Material, 90 % recycelte Keramik, EcoGres.
- Besondere Optik der Schale mit Griff oder Cocotte. Offizielles Naming: Teller Special.

Vermarktung

Zuordnung zu Trendthemen All Day Breakfast / The New Shareable

Neuheiten Q1 / 2024

PLAYGROUND

Kollektion	Messe	ebook	Print	Website	Social Media
SPOT ON	Ambiente/Intergastra/ Internorga	12/2023	01/2024	01/2024	01/2024
EMBRACE	Ambiente/Internorga/ Intergastra	12/2023	01/2024	01/2024	01/2024
ELEVATE	Ambiente/Internorga/ Intergastra	12/2023	01/2024	01/2024	01/2024
RENEW	Ambiente/Intergastra/ Internorga	12/2023	01/2024	01/2024	01/2024

Titel Preisliste / Katalog

Layoutänderung ab 2024

- Gastro- und Produktbezug.
- Aufmerksamkeitsstarker Titel als Repräsentant der Zielgruppe.

+

- Produktbezug über Artikel-Einklinker.

Catalog PLAYGROUND

Verkaufsunterlagen Schönwald

Einlagerung zeitnah nach Anlieferung!

SAP Nummer	Marke	Kollektion	Liefertermin	
0009668876PS009000	Schönwald	Preisliste 2024	29.01.2024	neu
0009668875PS009000	Schönwald	Katalog 2024	29.01.2024	neu
0009018401PS000999	Schönwald	Scandic	12.01.2024	Aktualisierung
0009258900PS009000	Schönwald	Companion	12.01.2024	neu
0009258800PS009000	Schönwald	Shiro	12.01.2024	Aktualisierung
0009258801PS001000	Schönwald	Shiro Steam/Frost	12.01.2024	Aktualisierung

Verkaufsunterlagen Playground

Einlagerung zeitnah nach Anlieferung!

SAP Nummer	Marke	Kollektion	Liefertermin	
0007999700PS000999	Playground	Preisliste 2024	15.01.2024	neu
0007999701PS000999	Playground	Katalog 2024	15.01.2024	neu

Timeline 2024

Dezember

- Finalisierung eBooks, gedruckte Leaflets
- Website-Pflege, Neuheitenseite, Neuheiten in den Marken
- Finalisierung Redaktionsplan Q1
- Versand Einladungen Standpartys 2024
- Weihnachtsgrüße mit erstem Hinweis zu Neuheiten

Januar

- Newsletter KW 2, Dessertteller, SPOT ON, Messehinweis Ambiente
- Instagram: Berichterstattung Ambi ente, überarbeiteter Stand
- Newsletter KW 4, Individualisierung Bretterhotel Schweiz, Messehinweis Intergastra, Horeca und Healthcare

Februar

- Newsletter KW6, Thema Hotel-Lobby mit ELEVATE
- Instagram: Berichterstattung von der Intergastra
- Newsletter KW 8, tbd., Messehinweis Internorga

März

- Newsletter KW 10, tbd.
- Instagram: Berichterstattung Internorga
- Newsletter KW 12, tbd.

Impressum

BHS tabletop AG
Ludwigsmühle 1
D-95100 Selb
Telefon: +49 9287 73-0
Telefax: +49 9287 73-1114

E-Mail: kontakt@bhs-tabletop.de
Internet: www.bhs-tabletop.de

Kontakt

Frank Reutlinger
Handelsvertreter Schweiz

Mobile: +41 79 204 93 93

E-Mail: frank.reutlinger@schoenwald-schweiz.ch
Internet: www.bhs-tabletop.de

SCHÖNWALD
Germany

PLAYGROUND

Vielen Dank!

WWW.BHS-TABLETOP.COM